



1^{er} Forum International de la Jeunesse

1st International Youth Forum

4 & 5 octobre 2019 - DAX

Landes < Nouvelle-Aquitaine < **FRANCE**

2

**BILAN
COMMUNICATION
2019**

BILAN COMMUNICATION 2019

UN ENJEU PRIORITAIRE

VISIBILITÉ

Pour une première édition, la visibilité du You-F Festival a été importante. L'utilisation de moyens de communication innovants nous ont permis de toucher un grand nombre de personnes. La communication du Forum International de la Jeunesse a été un facteur clé de succès dans la réussite et l'affluence de l'événement.

En s'aidant des écoles du département des Landes, l'équipe bénévole a intégré dès les prémices de l'aventure la stratégie de communication du You-F Festival dans la gestion de ce projet inédit.

BÉNÉVOLES

La répartition des bénévoles sur le département des Landes, dans la région Nouvelle-Aquitaine et plus largement en France, a permis de diffuser de manière déterminante nos éléments de communication à des millions de personnes.

L'union des réseaux des bénévoles fait la force de l'association du Forum de la Jeunesse.



EN QUELQUES CHIFFRES

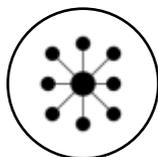
LA COMMUNICATION de la 1^{ère} ÉDITION DU YOU-F FESTIVAL



4,9 millions
personnes atteintes
via les partenaires
médiatiques



1,2 million
personnes atteintes
via la campagne
d'affichage



479 mille
personnes atteintes
via les médias
sociaux



91 124, 25 €
budget et
valorisation globale



1er Forum
International de la
Jeunesse
Moyenne d'âge des
bénévoles : 22,3 ans



2 Journées, 17
conférences,
3 espaces
d'échanges et 900
places de
conférences



120 intervenants
au sein des formes
innovantes de débat
et du village
associatif



15 groupes de
musique
68 artistes et 104
techniciens

LE YOU-F FESTIVAL

AU SOMMAIRE

1

Les grandes lignes du plan de communication du You-F Festival

2

Une communication média permettant la **création rapide de notoriété**

3

Une communication hors-média en **direction de notre cœur de cible**

4

La participation aux événements **un enjeu essentiel dans la visibilité du You-F Festival**

LE MESSAGE DU YOU-F FESTIVAL SE DÉCLINE EN UNE PROPOSITION DE VALEUR ET UN OBJECTIF GÉNÉRAL.

Proposition de valeur



Le **You-F Festival** est un **forum international** qui permet aux **jeunes de construire le monde vivable de demain.**

Objectif général



Rassembler la jeunesse dans toute **sa diversité** pour **prendre la parole sur son avenir.**

L'ensemble des visuels et outils de communication ont été créés par l'équipe bénévole durant les deux années de préparation de l'événement. La communication cross-canal couplée à des dispositifs innovants ont permis de toucher la jeunesse dans sa toute diversité.

Ainsi, la proposition de valeur et l'objectif général ont été largement diffusés grâce aux différents moyens de communication mis en œuvre par l'équipe bénévole. Ces messages ont été compris par la majorité des 13 800 festivaliers présents sur le site. Le Forum et le Festival ont alors attiré des profils hétérogènes socialement et géographiquement.



LE SUCCÈS DU YOU-F FESTIVAL REPOSE SUR L'IDENTIFICATION DE LA CIBLE, DE SES ENVIES ET DE SES COMPORTEMENTS.

► Pour rappel : En janvier 2019, plus de 1 000 jeunes ont testé le concept du festival permettant de définir un cœur de cible et une cible générale sur 3 critères.



La réalisation d'une étude validant le concept et l'organisation de l'événement est un facteur clé de succès. Cette analyse réalisée par une équipe en interne a permis de proposer un festival répondant aux attentes, envies et espoirs de la jeunesse. Les résultats du bilan organisationnel ainsi que les statistiques des outils de communication affirment que les cibles étudiées en amont de l'événement ont été très largement représentées les 4 et 5 octobre 2019 au sein des zones concerts mais également lors des formes innovantes de débat.

Le You-F Festival Forum International de la Jeunesse est l'un des rares événements d'envergure internationale construit par et pour la jeunesse.

CONCRÈTEMENT, LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DU YOU-F FESTIVAL S'EST ARTICULÉE SUR UN TRIPTYQUE POUR BALAYER 3 OBJECTIFS DISTINCTS.



Le plan stratégique de communication du You-F Festival s'est construit avec l'ensemble des bénévoles du You-F Festival de long mois avant la réalisation de l'événement.

La mise en place de trois objectifs distincts a permis à tous les bénévoles de participer et de s'impliquer dans la communication via des initiatives inédites et permettant de toucher un grand nombre de jeunes. Grâce à cette mobilisation, la communication du You-F Festival Forum International de la Jeunesse a été une réussite dans sa globalité. La visibilité médiatique, hors médias et durant les événements ciblés dans la région démontrent à la fois l'ampleur du dispositif mis en place mais également son intérêt auprès de la jeunesse.

LA COMMUNICATION MÉDIA A PERMIS LA CRÉATION RAPIDE DE NOTORIÉTÉ AU NIVEAU NATIONAL.

MÉDIAS NATIONAUX



TÉLÉVISION



2

25/09/2019

« Le jeune vont se retrouver à Dax pour le 1^{er} Forum International de la Jeunesse. (...) On ne vient pas seulement pour écouter de la musique, on vient là pour débattre et pour rendre le monde meilleur. » Journaliste Laura Tenoudji – France 2

France 2 : 851 000 téléspectateurs
Vidéo on FB : 27 933 personnes touchées



RADIO



« (...) le collectif organise le festival You-F, qui se tiendra dans le Parc des Arènes de Dax. Au programme : conférences, tables rondes et débats autour des enjeux environnementaux de demain. »
Rédaction Mouv'

Mouv' : 420 000 auditeurs / jours
Mouv.fr : 3,8 millions de visites en mai 2019



JOURNAUX



Le You-F Festival, premier "forum international de la jeunesse"

« Rien de prévu les 4 et 5 octobre ? Rencontrer vous au You-F Festival, à Dax, un nouveau festival qui allie concerts et conférences sur des thèmes d'actualité, organisé par et pour des jeunes, copiloté(e) de l'un des fondateurs. »

Inrockuptibles

We Demain on FB : 88 867 followers
Les Inrocks on FB : 651 418 followers

+ de **3,2 millions** de personnes ont été touchées par les relais médiatiques nationaux

Au-delà des principaux partenaires médias, l'équipe des bénévoles du You-F Festival a réussi à convaincre d'importants médias en phase avec notre concept sur l'ensemble du territoire français à présenter ce Forum International de la Jeunesse. Le You-F Festival est perçu par ces médias comme une organisation indépendante, unique en son genre et rassemblant la jeunesse dans sa plus large diversité. Si des communiqués de presse ont permis d'informer certains médias partenaires, la viralité et la complémentarité des stratégies au sein du plan de communication ont amené de nombreux journalistes à suivre cette aventure.

LA COMMUNICATION MÉDIA A PERMIS LA CRÉATION RAPIDE DE NOTORIÉTÉ AU NIVEAU RÉGIONAL.

MÉDIAS RÉGIONAUX



RADIO

- ▶ 12 interviews réalisées
- ▶ 260 spots radios diffusés
- ▶ 7 radios relayant l'événement



Radios commerciales : **212 000 auditeurs atteints**
Radios associatives : **32 500 auditeurs atteints**



JOURNAUX

- ▶ 23 interviews réalisées
- ▶ 8 journaux régionaux
- ▶ 1 supplément « Sud-Ouest »



Groupe Sud-ouest : **1 425 200 lecteurs**
Autres journaux : **30 300 lecteurs**

+ de 1,7 millions de personnes ont été touchées par les relais médiatiques régionaux

La presse locale porte une certaine légitimité auprès de la population d'un territoire. Ainsi, 7 radios et 8 quotidiens de la Région Nouvelle-Aquitaine ont suivi le You-F Festival Forum International de la Jeunesse en amont et durant l'événement. Cette large visibilité a permis de donner une place importante au You-F Festival mais également de suivre l'évolution du projet et l'organisation des bénévoles du 1^{er} Forum International de la Jeunesse (cf page 10, 11 et 12).

La complémentarité entre les radios et la presse papier a amené la jeunesse à s'intéresser aux médias traditionnels pour suivre l'actualité du festival, présenter les artistes et les intervenants.

FOCUS – LE JOURNAL SUD OUEST A SUIVI L'ÉVOLUTION DU YOU-F FESTIVAL

QUOTIDIEN DISTRIBUÉ À 47 000 PERSONNES SUR LE DÉPARTEMENT DES LANDES ET TOUCHANT PLUS DE 150 000 PERSONNES/JOURS.

Article du 17 juin 2019

Landes : cette jeunesse qui veut accueillir le monde

À LAUNE / LANDES / MONT-DE-MARSAN / Publié le 16/06/2019 à 15h06. Mis à jour le 17/06/2019 par Julie L'Hôte.

Une cinquantaine de Landais s'est lancée dans l'organisation du premier forum international de la jeunesse. Ce You-F festival devrait se tenir les 4 et 5 octobre

La jeunesse a toujours du temps pour refaire le monde. Autour de quelques verres et d'un peu de musique, elle le critique, le questionne et prend même ses clics et ses clics pour partir le découvrir, avant de revenir pour en discuter encore. Ce monde dans lequel elle vit aujourd'hui est hanté par la question de sa survie. Plus un jour ne passe sans que le plastique, les déchets, l'avenir des forêts, des océans et des espèces menacées ne soient évoqués.

Ces envies et ces inquiétudes, 52 Landais, de 19 à 32 ans, ont eu envie d'en faire un événement, prévu les 4 et 5 octobre, à Dax, avec conférences, débats et concerts. « Il y a presque un an, on a posé nos idées, mais on se retrouvait encore avec la sœur d'untel à la buvette, le frère d'un autre à la guitare et la mère d'encore un autre aux animations. Alors, on s'est lancé des défis en tentant d'avoir des intervenants nationaux, ou tel ou tel chanteur. Comme on a eu quelques "oui" et beaucoup de remarques encourageantes, ça nous a lancés », retrace Rayane Benchikh, l'un des membres du bureau d'organisation, qui peaufine encore la programmation.

Pour les jeunes par les jeunes

Cette jeunesse vient des villages du département. Tout ont l'habitude d'organiser des événements car ils sont actifs associativement, présents dès l'adolescence dans les Espaces jeunes, puis membres voire présidents des Comités des fêtes de « Bègaar, Pontonx, Morcenx, Aire-sur-l'Adour, Tartas, Orthevielle, Bosse, Lалуque, Saint-Lon-les-



Article du 14 juin 2019

Dax : de jeunes Landais préparent un gros festival

À LAUNE / LANDES / MONT-DE-MARSAN / Publié le 14/06/2019 à 10h04. Mis à jour le 17/06/2019 par Benoît Renard.



Le festival devrait se tenir les 4 et 5 octobre. YOU-F FESTIVAL

L'environnement en serait le thème central. Avec un volet musical musclé.

Il s'appelle le You-F Festival et devrait se tenir les 4 et 5 octobre prochains à Dax. Partant du principe qu'il n'existait pas de forum international consacré à la jeunesse, 52 Landais se sont lancés le défi de le monter.

Laïc et sans étiquette politique, il serait axé sur la grande problématique de l'environnement, avec des conférences, tout en ayant un volet musical avec deux soirées de concerts dont la programmation est encore en négociation.

Un budget de 300 000 euros est avancé par ces jeunes organisateurs, qui ont trouvé le soutien d'entreprises, d'associations et d'organisations locales, nationales et internationales.



YOU-F
FESTIVAL

Article du 5 août 2019

Vidéos. Landes : le You-f festival dévoile sa programmation musicale

À LAUNE / LANDES / MONT-DE-MARSAN / Publié le 05/08/2019 à 17h02 par Amélie Renard.



À l'annonce des noms des artistes lors d'un événement de presse. SANDRINE BARRAL/AGF

Le festival, qui se déroulera le 4 et 5 octobre prochain dans le parc des arènes de Dax, a annoncé ce lundi le nom de l'ensemble des artistes qui seront présents sur scène.

Le « Forum international de la jeunesse » organisé à Dax, les 4 et 5 octobre prochains, a dévoilé les derniers noms de sa programmation musicale : au groupe bordelais d'influence balkanique Opa Dehäll, au rappeur Georgio et au groupe de pop électronique Synapson, présents sur la scène Adour le vendredi 4 octobre, viennent s'ajouter l'artiste reggae-dancehall Tairo, l'auteur-compositeur Broken Back, ou encore le duo Caballero & JeanJass, dernière annonce de l'après-midi, pour la soirée du samedi soir.



FOCUS – LE JOURNAL SUD OUEST A SUIVI L'ÉVOLUTION DU YOU-F FESTIVAL

QUOTIDIEN DISTRIBUÉ À 47 000 PERSONNES SUR LE DÉPARTEMENT DES LANDES ET TOUCHANT PLUS DE 150 000 PERSONNES/JOURS.

Article du 6 août 2019

Dax : le You-f Festival, forum international de la jeunesse, devient concret

LE JOURNAL SUD OUEST / Publié le 06/08/2019 à 11h04 par Arnaud Bernard



▲ Ombres et lumière des 32 jeunes Landais qui s'investissent à 100 % pour leur territoire. ©SUD OUEST / A. B.

Les organisateurs du You-f Festival ont monté leur dossier pour aménager le parc des Arènes à leur sauce. Visite guidée.

Ils sont jeunes et serpentent dans les allées du parc des Arènes, entre les joueurs de pétanque et les camions qui installent les cabines de sanitaires de la feria. « Tiens, là, c'est aussi le prestataire avec qui on va travailler », constate Rayane, le directeur général du festival. Il faut dire que pour la logistique, les organisateurs de la première édition du **Forum international de la jeunesse, le You-f festival**, qui se déroulera à Dax les 4 et 5 octobre, se sont fortement inspirés des événements qui se déroulent déjà dans le parc, mais à d'autres saisons.



2019 – 1^{ère} édition

Article du 16 sept. 2019

« Fiers de nos attaches » : qui sont les jeunes organisateurs du You-F Festival à Dax ?

LE JOURNAL SUD OUEST / Publié le 16/09/2019 à 11h02 par Julie L'Hostie



▲ Thomas Bonfanti (au centre) entouré par Yvan Denis (à gauche) et Aurélien Arthaud (à droite). ©YOU-F FESTIVAL

À l'origine du You-F Festival, organisé à Dax, de jeunes Landais originaires des petits villages du département, désireux de montrer le dynamisme de leur génération

« La jeunesse hausse le ton », est-il écrit sur la couverture du livret de présentation du You-F Festival, prévu les 4 et 5 octobre, dans le parc des arènes de Dax. Pour cet événement, la jeunesse, qui souhaite se faire entendre, notamment sur les **problématiques environnementales et écologiques** qui sont les principaux thèmes du rendez-vous, est landaise. Elle vient de Bégaar, Pontonx, Morcenx, Sabres, Tartas, Orthevielle, Laluque ou encore Saint-Lon-les-Mines et a réussi à faire venir des artistes de la scène française et internationale, des intervenants de différentes nationalités pour des conférences et des



YOU-F
FESTIVAL

Article du 25 sept. 2019

Dax : le You-F festival, porte-voix de la jeunesse engagée

LE JOURNAL SUD OUEST / Publié le 25/09/2019 à 10h17 par Julie L'Hostie



▲ Les jeunes organisateurs du You-F festival. ©SUD OUEST / J. L.

Une cinquantaine de jeunes Landais organise le premier Forum international de la jeunesse qui se déroulera à Dax, les 4 et 5 octobre. L'idée est de répondre, ensemble et dans une ambiance festive, aux questions sur le climat et l'avenir

L'énergie, l'envie et l'engagement n'ont pas d'âge, pas de sexe et encore moins d'origine. Les jeunes qui s'appêtent à se rassembler **les 4 et 5 octobre, au parc des arènes de Dax, pour le premier Forum international de la jeunesse ou You-F festival**, en sont pleins. Ils viennent des villages des Landes, ont entre 19 et 32 ans et sont autant de garçons que de filles. Pour ne pas rester en vase clos et donc moins audibles, ils ont décidé de dépasser ce cadre local qu'ils connaissent par cœur, grâce à un investissement déjà conséquent dans leur environnement d'origine, pour s'ouvrir au reste du territoire et même au reste du monde.



11

FOCUS – LE JOURNAL SUD OUEST A SUIVI L'ÉVOLUTION DU YOU-F FESTIVAL

QUOTIDIEN DISTRIBUÉ À 47 000 PERSONNES SUR LE DÉPARTEMENT DES LANDES ET TOUCHANT PLUS DE 150 000 PERSONNES/JOURS.

Article du 3 oct. 2019

Dax : comment le You-F festival est-il financé ?

ALAIN LANGELE / JOURNAL SUD OUEST | Publié le 03/10/2019 à 10h18 par Julie L'Hostie



Pour sa première édition, le You-F festival travaille avec un budget de près de 300 000 euros. L'organisation et l'ampleur de l'événement, qui s'ouvre vendredi, impressionnent

1. Des subventions et une gestion raisonnable

Pour cette première édition, le groupe organisateur du festival, composé d'une cinquantaine de jeunes Landais, travaille avec un budget total compris entre 250 000 et 300 000 euros. Un tiers de cette somme provient des entreprises et des partenaires (environ 80 000 euros). Un deuxième tiers provient des subventions allouées par la Ville de Dax (20 000 euros), le Département des Landes (19 000 euros) mais aussi par la Région Nouvelle Aquitaine et l'État (20 000 euros), notamment grâce au fonds d'investissement pour les associations et au dispositif Landes Imaginations. Ce dernier, qui fête d'ailleurs ses 20 ans sur le temps du festival, apporte un soutien financier aux projets des jeunes de 11 à 30 ans, en collaboration avec des institutions comme la CAF (Caisse d'allocation familiale), la MSA (Mutualité sociale agricole) et la DDCSPP (Direction départementale de la protection des populations).



Article du 5 oct. 2019

Dax : Le You-F Festival est « une source d'inspiration » selon le Champion de la Terre 2018

ALAIN LANGELE / JOURNAL SUD OUEST | Publié le 05/10/2019 à 10h08 par Julie L'Hostie



Hugh Weldon, parrain du You-F festival qui s'ouvre à Dax, samedi 5 octobre, et désigné Champion de la Terre 2018 par l'ONU environnement, salue l'énergie déployée par de jeunes Landais pour créer cet événement

Hugh Weldon a prononcé quelques mots en français pour se présenter avant de répondre en anglais aux premières questions de la conférence sur l'intérêt de la grève pour le climat, hier après-midi. Des applaudissements ont suivi. Étaient-ils pour le français ou pour son titre de champion de la Terre 2018 décerné par le dispositif ONU environnement? Sûrement un peu pour les deux. Ce titre, et les 15 000 dollars qui vont avec, ont été décernés à cet Irlandais de 26 ans pour son projet de création d'une application qui calcule l'empreinte écologique d'un consommateur grâce à l'analyse des tickets de caisse.



YOU-F
FESTIVAL

Article du 6 oct. 2019

Dax : le You-F, un essai transformé entre potos

ALAIN LANGELE / JOURNAL SUD OUEST | Publié le 06/10/2019 à 10h02 par Arnaud Barrot



Pour sa première édition, le You-F festival a rencontré son public, et l'affluence a été à la hauteur. À quand une seconde édition?

Rayane Benchikh, directeur du You-F festival, doit être à l'heure qu'il est en train de récupérer les heures de sommeil perdues... Un peu comme les 132 bénévoles qui ont œuvré pour l'organisation de la première édition, ce week-end à Dax. « Les nuits ont été courtes, nous avons fini vers 7 heures du matin avec les membres du groupe Broken Back, et la veille, c'était avec Opsa Dehéli... Les artistes sont restés finir la soirée avec nous, alors que ça n'arrive que rarement, et je pense que c'est grâce aux bénévoles et à cette ambiance, qui a été incroyable tout le week-end. Je n'ai pas entendu une seule fois l'un d'eux se plaindre pendant le week-end, alors qu'ils ont couru partout! »



UNE COMMUNICATION HORS-MÉDIA EN DIRECTION DE NOTRE CŒUR DE CIBLE.

La communication hors-média désigne l'ensemble des actions de communication qui ne passent pas par les médias dit « traditionnels » (journaux, radios, TV, etc.).

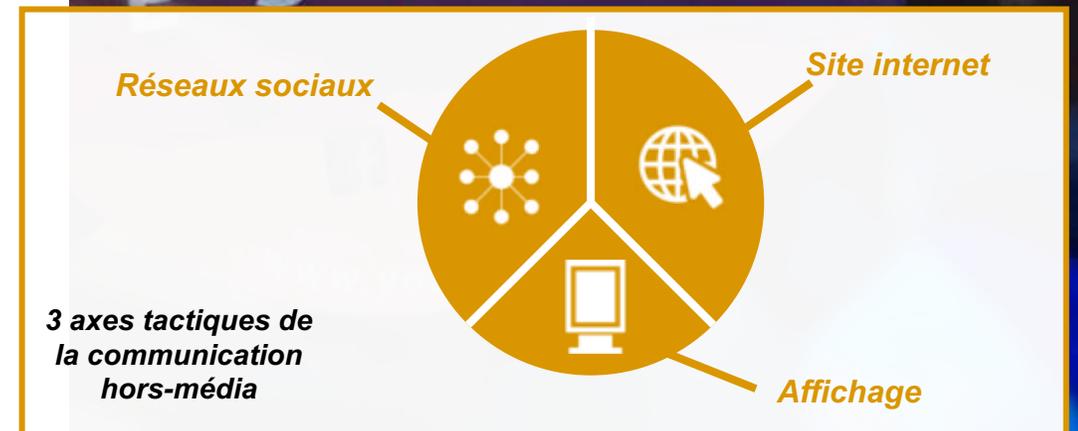
La communication hors-média représente 64% du budget communication du You-F Festival Forum International de la Jeunesse. Cette part importante s'explique par la volonté pour les bénévoles d'utiliser des moyens innovants de communication, mais aussi par l'étude comportementale de notre public cible réalisée.

Pour information, 71% des jeunes de 15 à 34 ans utilisent comme première source d'information les réseaux sociaux et 89,9% détiennent un smartphone. Plus précisément la communication hors-média du You-F Festival a permis de mener des campagnes d'information et d'engagement en direction la jeunesse au sein du département mais également dans toute la France.

Cette communication s'est structurée autour de 3 axes tactiques :

- Les réseaux sociaux
- Le site internet et les newsletters
- Les campagnes d'affichage

Les campagnes « hors-média » ont été construites et réalisées par les jeunes bénévoles du You-F Festival usant de leurs compétences, imagination et créativité pour toucher une diversité de jeunes en partenariat avec des entreprises du département des Landes et la ville de Dax.



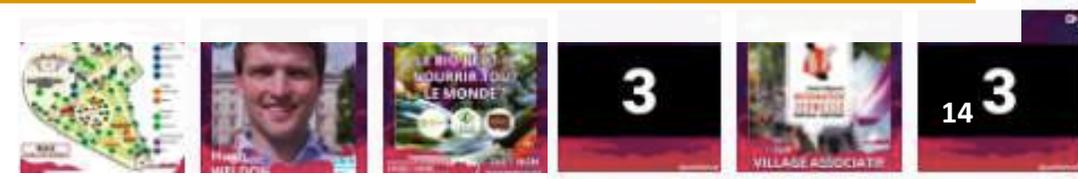
NOS RÉSEAUX SOCIAUX, UN CHALLENGE RÉUSSI

Le challenge des réseaux sociaux a été important pour le You-F Festival 1^{er} Forum International de la Jeunesse. Partant d'une « feuille blanche », l'équipe bénévole a dû développer une stratégie en 7 temps (cf schéma ci-contre) sur les médias sociaux afin d'animer et d'informer les jeunes de manière régulière et croissante.

Si la programmation n'a été dévoilée que 3 mois et 3 semaines (14 juin 2019) avant l'événement, contre 6 mois en moyenne pour les autres festivals, l'équipe communication composée de 2 bénévoles a réalisé, en amont, un travail important relevant pour certain d'une « agence professionnelle ». En effet, la communication de l'événement a fait l'objet en interne de réunions d'innovation participative et d'intelligence collective permettant l'adhésion des membres du conseil d'administration.

La diversification des médias sociaux, accentuée par la viralité des publications, ont constitué des atouts dans la réussite de cette communication hors-média. Plus précisément, la répartition territoriale des bénévoles couplée à leurs réseaux personnels (associations locales, universités, entreprises, etc.) ont constitué une source de relai auprès de la population du territoire. Cette recommandation naturelle est une réelle force pour l'association.

Réseaux sociaux du You- F Festival :



FOCUS SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

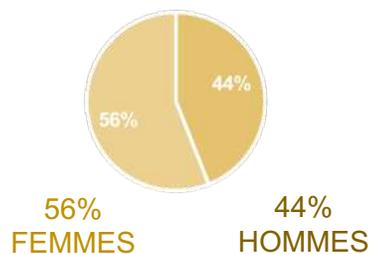
DES MÉDIAS SOCIAUX DOMINANTS ET IMPORTANTS POUR UN JEUNE FESTIVAL



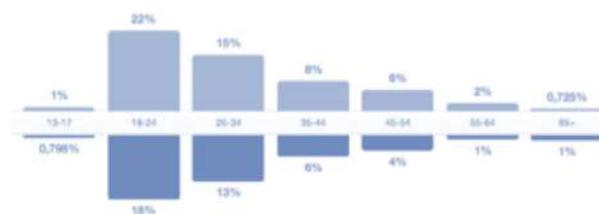
Nombre de personnes touchées	Nombre d'impressions	Nombre de publications
328 010	975 594	115

Population touchée

Répartition par genre



Répartition par âge



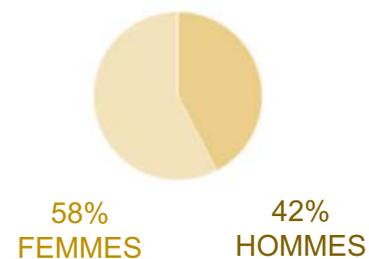
67% des personnes suivant l'actualité du You-F Festival sur Facebook sont âgés de **18 à 34 ans**



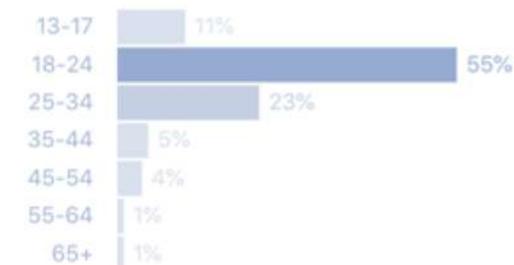
Nombre de personnes touchées	Nombre d'impressions	Nombre de publications
151 833	349 012	100

Population touchée

Répartition par genre



Répartition par âge



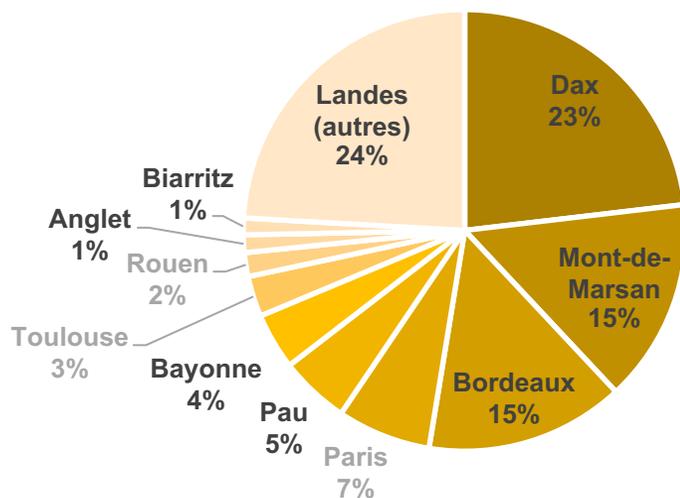
78% des personnes suivant l'actualité du You-F Festival sur Instagram sont âgés de **18 à 34 ans**

FOCUS SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

DES MÉDIAS SOCIAUX DOMINANTS ET IMPORTANTS POUR UN JEUNE FESTIVAL



Territoires touchés

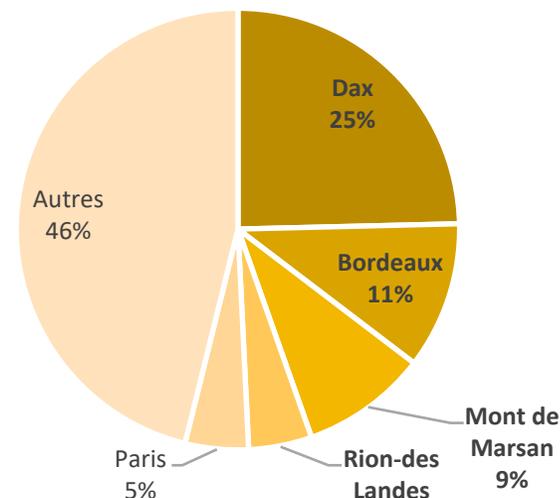


62% des personnes suivant la page vivent dans le **département des Landes**

34 pays ont été touchés par les publications du You-F Festival sur Facebook



Territoires touchés



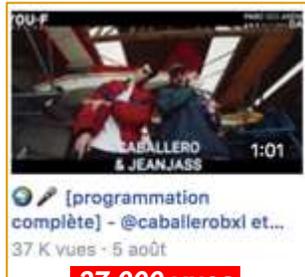
74% des personnes suivant l'actualité du You-F Festival sur Instagram vivent dans la **Région Nouvelle-Aquitaine**

FOCUS SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

DES MÉDIAS SOCIAUX DOMINANTS ET IMPORTANTS POUR UN JEUNE FESTIVAL



FACEBOOK



37 000 vues



9 400 vues



19 000 vues



47 000 vues

Les vidéos du You-F Festival ont totalisé :
203 853 vues

- Maxime Debarre recommande YouF Festival.
6 octobre · 🌐
Super 1ère édition ! Des stands d'information et des conférences pleines de sens et bien animés, des intervenants et bénévoles géniaux et organisés, le tous créé par une équipe jeune, en bref vivement la prochaine édition !
- Fred Triplet recommande YouF Festival.
22 septembre · 🌐
Nous ne pouvons que soutenir ce festival fait par des jeunes, conscients que sans une action collective, concrète, rien ne se passera.
Big up eux !! 🙌
- Dudu Dvcq recommande YouF Festival.
19 juin · 🌐
Des sujets essentiels pour l'avenir de l'humanité, une équipe jeune et motivée et la perspective de jolies bringues. Ce nouveau festival doit être un succès !!!
- Myriam Auguchon recommande YouF Festival.
5 octobre · 🌐
concerts de haut niveau et organisation au top



INSTAGRAM



Les vidéos du You-F Festival ont totalisé : **173 437 vues**

UNE COMMUNICATION HORS-MÉDIA EN DIRECTION DE NOTRE CŒUR DE CIBLE. NOTRE SITE INTERNET

www.youffestival.com



Le site internet a été réalisé par 9 jeunes étudiants de l'École Intech – École d'informatique du Grand Dax à titre gratuit dans le cadre d'un partenariat. Dans un premier temps, la co-construction de cet outil entre les jeunes bénévoles développeurs et organisateurs a permis de mettre en réseau la jeunesse du département landais.

L'équipe bénévole de *développeurs web* a réalisé ce site internet en 3 mois à raison d'une après-midi de collaboration avec les organisateurs du You-F Festival par semaine. Ce site a été pour cette équipe l'un de leur premier projet professionnel conçu, ayant été valorisé à hauteur de 5 320€.

Cette vitrine du You-F Festival Forum International de la Jeunesse a permis de construire une macro-stratégie de référencement naturel (SEO – Search Engine Optimization) au sein des navigateurs de recherche. La réflexion menée avec l'équipe des développeurs a reposé sur 5 points :

1. La création d'un néologisme « youffestival »
2. La création de mots clés
3. L'optimisation du contenu rédactionnel
4. Le perfectionnement technique de la page
5. La visibilité médiatique permettant le linking

Le bilan de cette stratégie se révèle positif. En effet, le site internet du You-F Festival arrive en tête des moteurs de recherches.

+ de **23 000** visites enregistrées

YOU-F
FESTIVAL

UNE COMMUNICATION HORS-MÉDIA EN DIRECTION DE NOTRE CŒUR DE CIBLE. NOTRE CAMPAGNE D’AFFICHAGE



La campagne d’affichage en quelques chiffres

- ▶ **6 500** affiches distribuées (format A1)
- ▶ **15 000** livrets distribués (format A5)
- ▶ **35 000** autocollants distribués (8 cm de diam.)
- ▶ **6 750** bracelets distribués
- ▶ **2** structures « YOUF » (5m x 2,1m)
- ▶ **14** bâches pour totem (3m de diamètre)
- ▶ **35** abris de bus Agglomération du Grand Dax

+ de **1,2 M**
personnes
atteintes

La campagne d’affichage du You-F Festival a été construite pour atteindre un maximum de personnes au sein du département des Landes mais également au sein des grandes villes de la région n’accédant pas aux médias et réseaux sociaux. Cette visibilité a permis d’attirer un public hétérogène socialement et géographiquement.

Par son omniprésence sur le territoire, elle a permis de donner une dimension importante au festival. En phase avec nos principes, une majeure partie de ces impressions ont été réalisées sur du papier recyclé.



Ronds-points (3m diam.)



Affichage dans les écoles



Pass entrées



Abris de bus



Affiches (format A1)



Lettres YOUF (2m x 5m)

LA PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS UN ENJEU ESSENTIEL DANS LA VISIBILITÉ DU YOUF FESTIVAL



87 événements

couverts grâce aux bénévoles du You-F Festival

L'une des forces de l'association du Forum de la Jeunesse réside en sa capacité à mobiliser des bénévoles sur divers territoires. Grâce aux *youfers*, de nombreux événements dans le département des Landes mais aussi à l'étranger, se sont vus décorer d'affiches ainsi que d'autocollants en quelques semaines. Cette stratégie a permis de promouvoir le You-F Festival et de créer une proximité avec des dizaines de milliers de jeunes.

Cette communication gratuite a été couplée par un concours via les réseaux sociaux afin de faire voyager les valeurs de ce *1^{er} Forum International de la jeunesse* hors des frontières.



Pau



Nice



Musicalarue



Paris



Feria Mont de Marsan



Festival d'Avignon



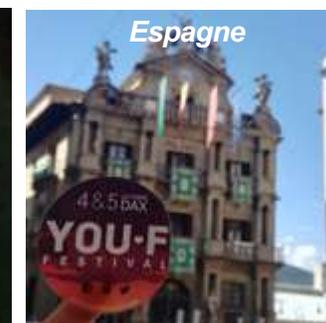
Feria Dax



Pays-Bas



Hongrie



Espagne



Tahiti



Nouvelle-Calédonie



New-York



Croatie

UN COMMUNICATION : RÉUSSITE

La communication du You-F Festival a duré 4 mois en amont de l'événement. Cette phase capitale pour le rayonnement de l'événement a créé une communauté de *youfers* de plus en plus importante, engagée, attentive .

Plusieurs millions de personnes ont été touchées grâce à la stratégie menée par les jeunes bénévoles. Ce large succès pour une 1^{ère} édition présage une grande visibilité pour les prochaines éditions.

Enfin, pour que le You-F Festival Forum International de la Jeunesse devienne le lieu de rassemblement de la jeunesse du monde entier, la communication devra augmenter sa visibilité sur les autres continents mais aussi devenir encore plus multiculturelle.





ALTERNANCE

EXPERIENCE

EXCELLENCE

CFA - BTP
MORCENX